

Perfil

Nuestros profesionales son capaces de resolver problemas de comunicación desde el lenguaje visual, bidimensional o tridimensional; y desenvolverse con diferentes públicos, mercados y/o consumidores. Desarrollan una comunicación efectiva, funcional, creativa e innovadora, que abarca los objetivos del entorno, de proyectos culturales y de la comunicación para el sector público y privado.



Destrezas

Nuestros estudiantes desarrollan competencias necesarias para:

- La organización estratégica y gestión de proyectos de diseño y/o comunicación visual aplicados.
- Comprender y aplicar técnicas y prácticas artísticas.
- Establecer formas de comunicación visual efectiva a través de la generación de contenidos visuales relacionados al procesamiento e interpretación de información en el manejo de TIC's.
- Aplicar conceptos de las nuevas tecnologías y lenguajes de programación para el desarrollo de proyectos de diseño en multiplataformas.
- Aplicar los enfoques antropológicos, humanísticos, políticos y éticos de la comunicación social para integrar la ciencia, las humanidades, el arte y la cultura en proyectos de diseño.
- Utilizar el quehacer investigativo y analítico/crítico como generadores de estrategias de comunicación visual y diseño gráfico para el intercambio e integración en el trabajo en redes.
- Respetar e interactuar con la diversidad y multiculturalidad en contextos nacionales e internacionales para el desarrollo de productos visuales.

Campo laboral

Nuestros estudiantes podrán desempeñarse de manera independiente en:

- Departamentos InHouse de Diseño, Producción Audiovisual, Comunicación o relacionadas a su línea de producción.
- Diseñador Gráfico en organizaciones privadas, ONG u organizaciones del sector público
- Diseñador independiente (Freelance) para empresas grandes, medianas y/o PYMES
- Gestor de proyectos de diseño y cultura.

Nuestro cuerpo docente

Rodrigo Cisternas

Decano de la Facultad
Doctor en Publicidad y
Relaciones Públicas

Peter Mussfeldt

Magíster Honoris Causa
en DiseñoAsesor de
Imagen y Diseño

Lotty Palacios

Magíster en Educación
Superior: Investigación e
Innovaciones Pedagógicas

Armando Busquets

Maestría en Artes

Jazmín Erazo

Magíster en Educación
Superior: Investigación e
Innovaciones Pedagógicas

Octavio Córdova

Magíster en
Ilustración y Diseño

Pamela Villavicencio

Magíster en Dirección
de Com. Empresarial
e Institucional

Saidel Brito

Magíster en Educación
Superior: Investigación e
Innovaciones Pedagógicas

Luz Terán

Magíster en Educación
Superior: Investigación e
Innovaciones Pedagógicas

Mónica Hunter

PhD (c) en Diseño

Daniel Pastor

Magíster en Educación
Superior: Investigación e
Innovaciones Pedagógicas

Roberto Córdova

Magíster en Diseño y
Gestión de Marca

Pedagogía innovadora

Nuestros estudiantes deben resolver casos reales y simulaciones pedagógicas que les permiten vivir su carrera desde el 1er. día.

Ofrecemos una formación integral que facilita la resolución de problemas de forma creativa y sistémica a partir del saber, el hacer y el sentir propios de la profesión.

Creemos que solo quien construye y conecta nuevos conocimientos puede actuar con mayor libertad, "hacer" algo que no sabía hacer antes, "preguntar" cómo puede hacerlo aún mejor y "comunicar" sus propuestas para resolver los problemas del entorno.

POR ESO NOS PLANTEAMOS LA PREGUNTA
**¿Qué experiencias les permiten a los estudiantes
construir su propio aprendizaje?**

Nuestra respuesta se basa en años de experiencias exitosas y sigue las tendencias actuales de la educación superior. Combinamos e innovamos con estrategias para:

- Enfrentar desafíos propios de la profesión.
- Reflexionar sobre las acciones y decisiones tomadas.
- Compartir experiencias de aprendizaje con otras carreras y generaciones.

Todo esto se desarrolla en un ambiente lúdico, de libertad, convivencia en la diversidad y creatividad individual, que desafía e integra al mundo profesional.

Para articular los aprendizajes se utilizan espacios virtuales, de la vida real y experiencias de simulación profesional, tales como: Casos, Laboratorios y Puertos.

Programas de internacionalización



Ya sea por un semestre o por 10 días, viajar al extranjero amplía tu perspectiva del mundo y la realidad profesional de tu carrera.

Nuestros estudiantes pueden viajar a más de 400 universidades para realizar un semestre en cualquiera de los 5 continentes, gracias a convenios directos con otras universidades. Casa Grande es la única universidad ecuatoriana que pertenece a la red más grande de intercambios en el mundo: ISEP.

Participar en festivales, congresos, seminarios y otras actividades es un sello de los alumnos de Casa Grande. Esto, combinado con actividades culturales, permite a nuestros estudiantes conocer la ciudad que visitan y complementar el aprendizaje académico con el personal.

Para mayor información: rrii@casagrande.edu.ec



Frente a la puerta 6 del C.C. Albán Borja
PBX: +5934 220 2180 • Guayaquil - Ecuador
www.casagrande.edu.ec



DISEÑO GRÁFICO



Universidad Casa Grande 

