

Publicidad

RPC-SO-42-No.763-2017

54 Materias

400 Horas de Prácticas Preprofesionales
(Incluyen servicio a la comunidad)

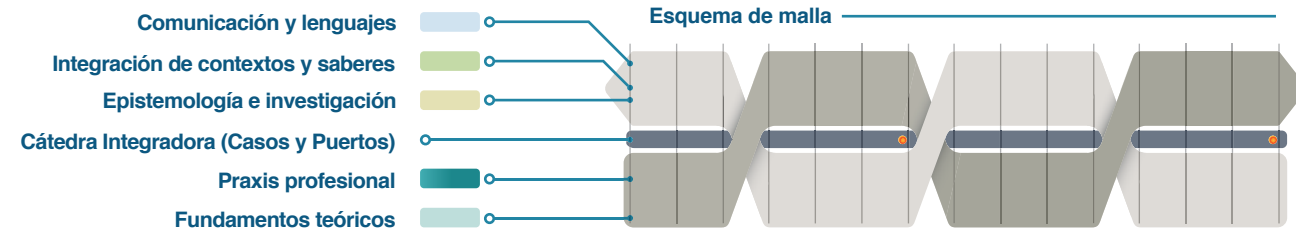
7200 Horas totales

Simbología

Horas de Prácticas Preprofesionales

Servicio a la Comunidad

Puerto Naranja
Simulación profesional que forma parte de nuestra pedagogía innovadora.



NIVEL BÁSICO

PRIMER AÑO

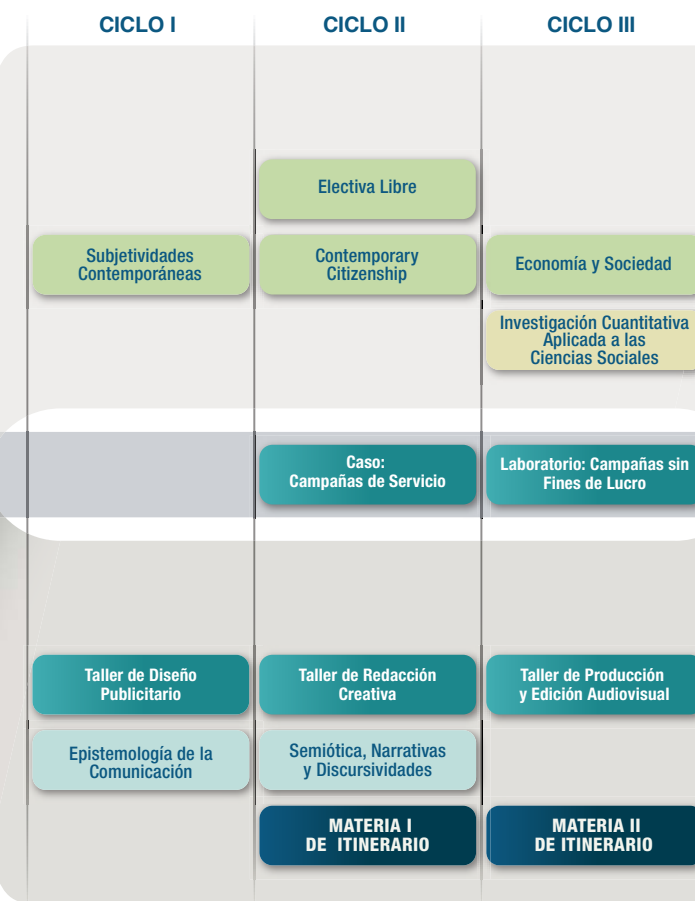


SEGUNDO AÑO



NIVEL PROFESIONALIZANTE

TERCER AÑO



NIVEL TITULACIÓN

CUARTO AÑO



ITINERARIOS

Son rutas optativas de aprendizaje especializado que complementan tu formación profesional base. Pueden combinar conocimientos de otras disciplinas o profundizar en tendencias actuales de tu carrera. Puedes escoger uno o más de uno de los disponibles en tu malla curricular. Su objetivo es complementar áreas de conocimiento, ampliando así el ámbito laboral y las áreas de interés para estudios de cuarto nivel.

Contenidos Creativos Multiplataformas

MATERIA I

Taller de Storytelling

MATERIA II

Taller de Contenidos para Marcas (ATL & BLT)

Gestión de Eventos y Espectáculos

Taller de Conceptualización y Creación de Eventos

Taller de Producción de Eventos

Gestión de Medios Digitales

Entorno Digital y Redes Sociales

Plan Estratégico para Redes Sociales

MATERIA III

Taller de Contenidos Para Marcas

Logística, Proveedores y Presupuesto

Taller de Contenidos Digitales para Marcas

MATERIA IV

Taller de Creación de Campañas Multiplataformas

Taller de Difusión y Cobertura de Eventos

Reputación de Marca y Gestión de Redes Sociales

TRABAJO DE TITULACIÓN

Seminario Integral de Investigación

Desarrollo de Proyectos

Perfil

Nuestros publicistas se caracterizan por el desarrollo de un pensamiento disruptivo y divergente, así como por manejar recursos creativos y tecnológicos claves para el ejercicio de la comunicación persuasiva. Aportan a la sociedad con estrategias de comunicación y mensajes publicitarios creativos, sustentados en sólidos conocimientos teóricos y prácticos con el fin de informar, persuadir, motivar, generar comportamientos manifiestos y propuestas de valor de manera responsable y ética.



Destrezas

Nuestros estudiantes desarrollan competencias necesarias para:

- Analizar el entorno económico, competitivo y legal con una mirada sistémica, identificando necesidades del mercado para desarrollar estrategias de comunicación y publicitarias.
- Interpretar estudios, investigaciones e informes para tomar decisiones estratégicas.
- Comprender la nueva ecología de medios y los entornos mediáticos digitales para el diseño de estrategias integrales.
- Crear piezas creativas para contenidos gráficos, audiovisuales o digitales multiplataforma, coherentes a la estrategia de marca.
- Gestionar cuentas publicitarias y relación cliente - agencia.
- Dirigir grupos interdisciplinarios para resolver problemas de comunicación persuasiva.
- Desarrollar pensamiento divergente, disruptivo e innovador que dé soluciones a los problemas cotidianos de las personas, a través de la comunicación creativa y persuasiva.
- Plantear propuestas diferenciadoras, persuasivas y empáticas.

Campo laboral

Nuestros estudiantes podrán desempeñarse en:

- Medios de comunicación
- Agencias de publicidad
- Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales
- Instituciones educativas
- Empresas privadas de sectores productivos y de servicios
- Sociedad civil
- Anunciantes
- Grupos poblacionales excluidos
- Emprendimientos propios

Nuestro cuerpo docente

Rodrigo Cisternas

Decano de la Facultad Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas

Belén Ampuero

Magíster en Administración de Empresas

Enrique Rojas

Magíster en Educación Superior

María Tibau

Magíster en Dirección de Empresas

Luis Capelo

Magíster en Administración de Empresas

Naomi Núñez

Magíster en Comunicación Especializado en Audiovisual y Multimedia

Pamela Villavicencio

Magíster en Dirección de Com. Empresarial e Institucional

Camila Arosemena

Magíster en Ciencias Int. y Diplomacia

Eduardo Muñoa

Doctor en Comunicación, Cultura y Géneros

Daniel Valenzuela

Magíster en Administración de Empresas

Adriana Illingworth

Magíster en Marketing

Máximo Ponce

Magíster en Ciencias Sociales con Mención en Estudios Ecuatorianos

Pedagogía innovadora

Nuestros estudiantes deben resolver casos reales y simulaciones pedagógicas que les permiten vivir su carrera desde el 1er. día.

Ofrecemos una formación integral que facilita la resolución de problemas de forma creativa y sistémica a partir del saber, el hacer y el sentir propios de la profesión.

Creemos que solo quien construye y conecta nuevos conocimientos puede actuar con mayor libertad, “hacer” algo que no sabía hacer antes, “preguntar” cómo puede hacerlo aún mejor y “comunicar” sus propuestas para resolver los problemas del entorno.

POR ESO NOS PLANTEAMOS LA PREGUNTA **¿Qué experiencias les permiten a los estudiantes construir su propio aprendizaje?**

Nuestra respuesta se basa en años de experiencias exitosas y sigue las tendencias actuales de la educación superior. Combinamos e innovamos con estrategias para:

- Enfrentar desafíos propios de la profesión.
- Reflexionar sobre las acciones y decisiones tomadas.
- Compartir experiencias de aprendizaje con otras carreras y generaciones.

Todo esto se desarrolla en un ambiente lúdico, de libertad, convivencia en la diversidad y creatividad individual, que desafía e integra al mundo profesional.

Para articular los aprendizajes se utilizan espacios virtuales, de la vida real y experiencias de simulación profesional, tales como: Casos, Laboratorios y Puertos.

Programas de internacionalización



Ya sea por un semestre o por 10 días, viajar al extranjero amplía tu perspectiva del mundo y la realidad profesional de tu carrera.

Nuestros estudiantes pueden viajar a más de 400 universidades para realizar un semestre en cualquiera de los 5 continentes, gracias a convenios directos con otras universidades. Casa Grande es la única universidad ecuatoriana que pertenece a la red más grande de intercambios en el mundo: ISEP.

Participar en festivales, congresos, seminarios y otras actividades es un sello de los alumnos de Casa Grande. Esto, combinado con actividades culturales, permite a nuestros estudiantes conocer la ciudad que visitan y complementar el aprendizaje académico con el personal.

Para mayor información: rrii@casagrande.edu.ec

PUBLICIDAD



Frente a la puerta 6 del C.C. Albán Borja
PBX: +5934 220 2180 • Guayaquil - Ecuador
www.casagrande.edu.ec



Universidad Casa Grande